



CHARTRE GRAPHIQUE

- Mars 2026 -

SOMMAIRE :

> Introduction	3
> Logo	4-12
> Logo principal	4-8
> Logos déclinaisons	9-10
> Interdictions et zones de sécurité	11-12
> Typographies	13-14
> Couleurs	15-16
> Éléments graphiques additionnels	17-18
> Print classique	19-24
> Supports de présentation	25
> Goodies	26-28

INTRODUCTION

UDYCOM est une agence de communication dynamique. Afin d'affirmer notre identité, il est nécessaire de créer un univers graphique qui nous ressemble et qui porte nos valeurs.

Les objectifs de cette charte graphique :

- > La cohérence : Garantir une harmonie visuelle sur chaque support que nous présentons, afin de faire passer un message clair.
- > La reconnaissance : Permettre à notre public de nous identifier rapidement grâce à notre logo et nos spécificités visuelles (couleurs et motifs).
- > Le professionnalisme : Définir un cadre de travail précis et structuré pour tous nos futurs projets.

LE LOGO PRINCIPAL

En couleurs, seul sur fond blanc



LE LOGO PRINCIPAL

En couleurs, seul sur fond blanc avec justification



Justification :

Les dégradés et les courbes insufflent dynamisme et fluidité, symbolisant à la fois la transmission des idées et la communication d'un message.

Ils contribuent à façonner une identité plus vibrante, contemporaine et en parfaite harmonie avec nos valeurs de liberté et de créativité.

LE LOGO PRINCIPAL

En couleurs avec nuancier de couleurs CMJN/RVB et Hexadécimal

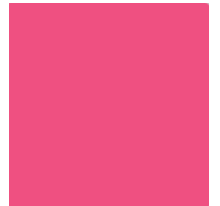


ROSE :

WEB : #EF5081

R : 239 | V : 80 | B : 129

C : 0% | M : 69% | J : 46% | N : 6%



ORANGE :

WEB : #F9A259

R : 249 | V : 162 | B : 89

C : 0% | M : 33% | J : 61% | N : 1%



LE LOGO PRINCIPAL

Le logo monochrome (en noir sur fond blanc, en blanc sur fond noir)



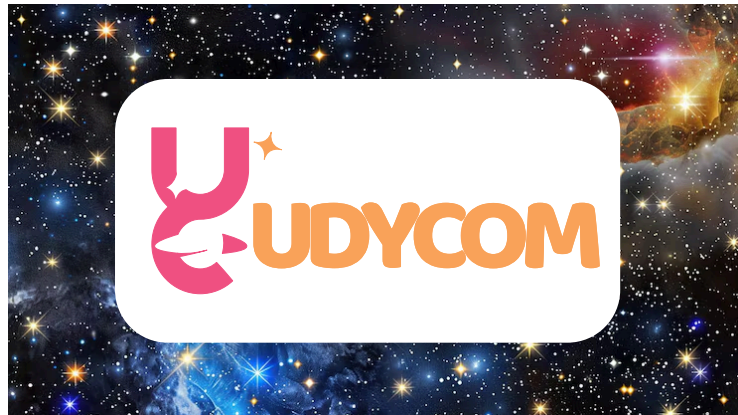
Noir sur fond blanc



Blanc sur fond noir

LE LOGO PRINCIPAL

Le logo en situation

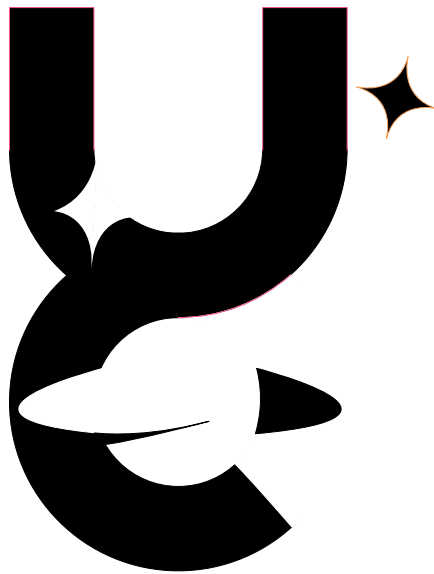


LOGOS DÉCLINAISONS

Logo secondaire



En couleur



Noir sur fond blanc



Blanc sur fond noir

LOGOS DÉCLINAISONS

Adaptation du logo pour les réseaux sociaux



LOGOS DÉCLINAISONS

Logo réduit



16*16



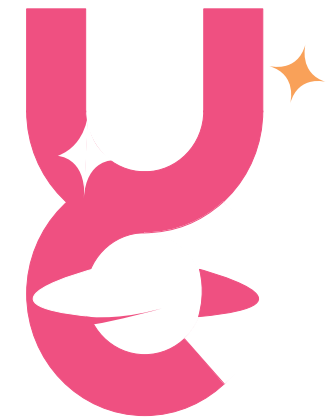
32*32



48*48



180*180



192*192

INTERDICTIONS ET ZONES DE SÉCURITÉS

Les choses qu'on ne peut pas faire



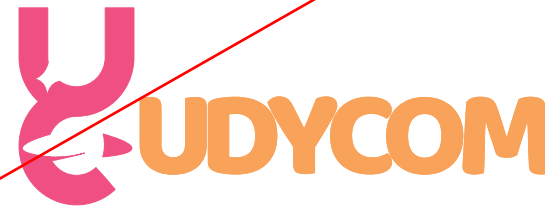
Changer de typographie



Supprimer une partie du nom



Changer de couleur



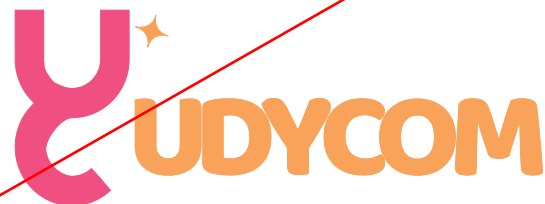
Retirer l'étoile



Faire une distorsion



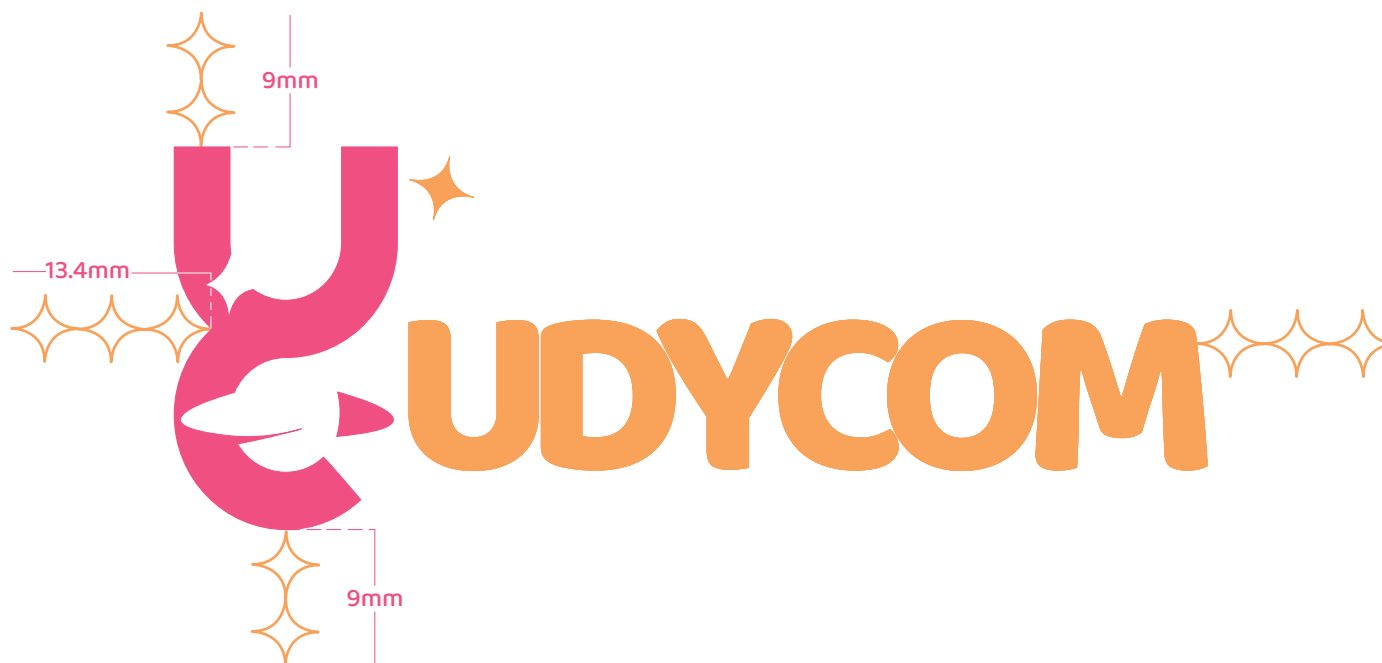
Inverser le nom et le symbole



Retirer la planète

INTERDICTIONS ET ZONES DE SÉCURITÉS

L'espace à laisser autour du logo dans les différentes configurations



TYPOGRAPHIES

Typographie des titres et paragraphes

Deux typographies pour deux utilisations différentes

> Baloo

Cette police est utilisée dans le logo en 45,5pt ainsi que pour les grands titres en 18pt.

Elle est majoritairement utilisée en majuscule.

> Baloo 2

Cette police est pour un usage courant (paragraphes) en 12pt.

BALOO

BALOO 2

a b c d e f g h i j k l m n p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TYPOGRAPHIES

Typographie des titres et paragraphes - Présentation

Nom du logo en **BALOO** :

UDYCOM

Slogan en **BALOO 2** :

U DESIGN YOUR COMMUNICATION

COULEURS

Couleurs principales

ROSE :

WEB : #EF5081

R : 239 | V : 80 | B : 129

C : 0% | M : 69% | J : 46% | N : 6%



ORANGE :

WEB : #F9A259

R : 249 | V : 162 | B : 89

C : 0% | M : 33% | J : 61% | N : 1%



Justification :

Le rose exprime la créativité et l'audace, tandis que l'orange apporte énergie et proximité.

Ensemble, ils traduisent une communication à la fois impactante, humaine et accessible.

COULEURS

Couleur neutre

BLANC :

WEB : #FFFFFF

R : 255 | V : 255 | B : 255

C : 0% | M : 0% | J : 0% | N : 0%



COULEURS

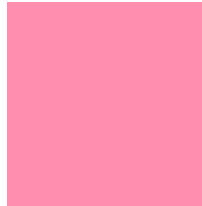
Couleurs secondaires

ROSE ALTERNATIF :

WEB : #FF8EB0

R : 255 | V : 142 | B : 176

C : 0% | M : 42% | J : 33% | N : 3%

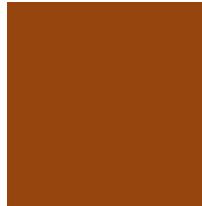


MARRON :

WEB : #974500

R : 151 | V : 69 | B : 0

C : 0% | M : 53% | J : 93% | N : 42%



ROUGE :

WEB : #97002E

R : 151 | V : 0 | B : 46

C : 0% | M : 100% | J : 68% | N : 35%



ORANGE FONCÉ :

FF7400

R : 255 | V : 116 | B : 0

C : 0% | M : 67% | J : 100% | N : 0%



Justification :

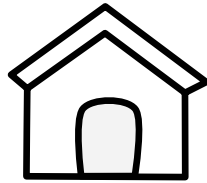
Les couleurs secondaires complètent la palette principale en ajoutant une touche de nuances et une plus grande flexibilité dans leur utilisation.

Des teintes comme le rose alternatif et le orange foncé offrent des variations tout en préservant l'unité visuelle des couleurs principales, contribuant ainsi à enrichir l'identité graphique.

Le marron et le rouge jouent un rôle dans la création des ombres, remplaçant le noir pour apporter une profondeur à la fois chaleureuse et expressive. Cette approche permet d'atténuer les contrastes excessifs tout en maintenant une cohérence avec l'univers chromatique global du projet.

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ADDITIONNELS

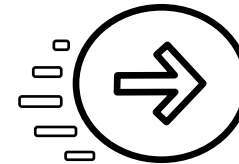
Style d'icônes à utiliser sur les supports print ou web



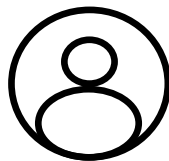
Accueil



Nos projets



Envoyer



Mon compte



Messagerie



Mon panier

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ADDITIONNELS

Motifs



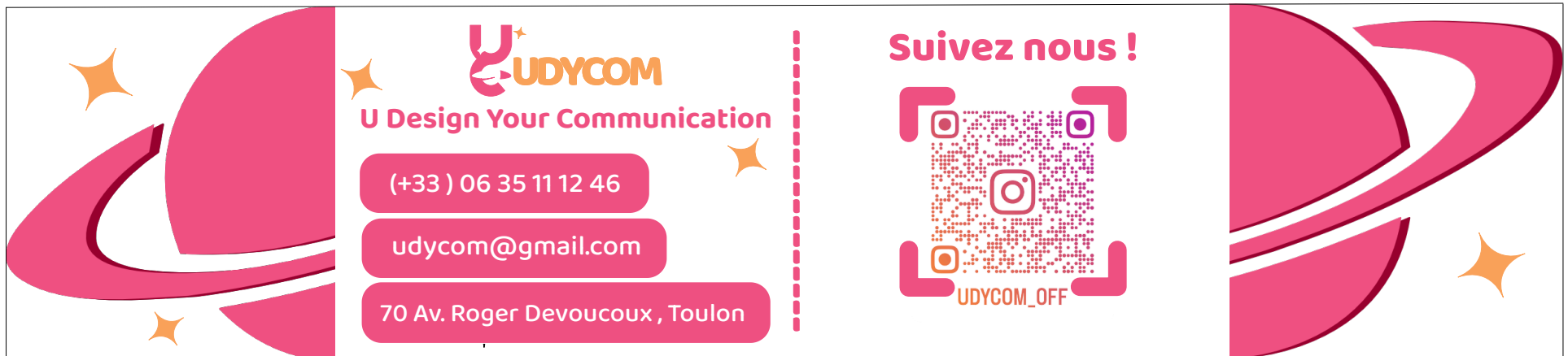
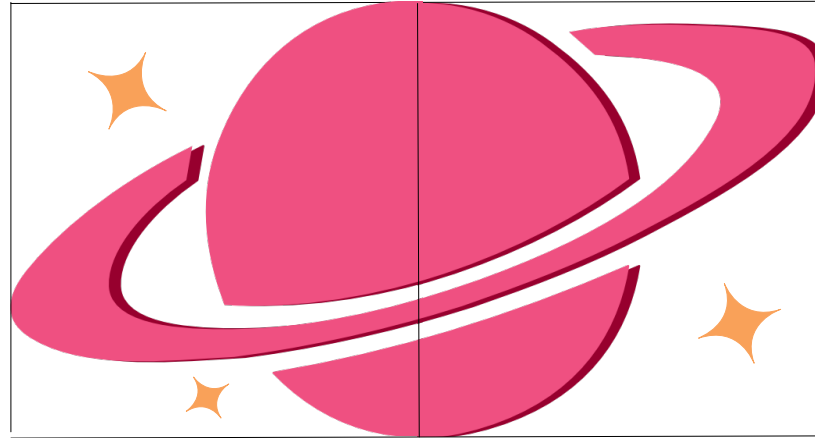
Justification :

L'étoile à 4 branches assure la lisibilité et la stabilité du logo, tandis que l'étoile à 5 branches permet plus de liberté créative dans les supports. Cette variation reflète une identité à la fois structurée et expressive.

Le dégradé rose-orange symbolise le passage de la créativité à la diffusion d'un message. Il apporte du mouvement, de la modernité et reflète une communication vivante et en constante évolution.

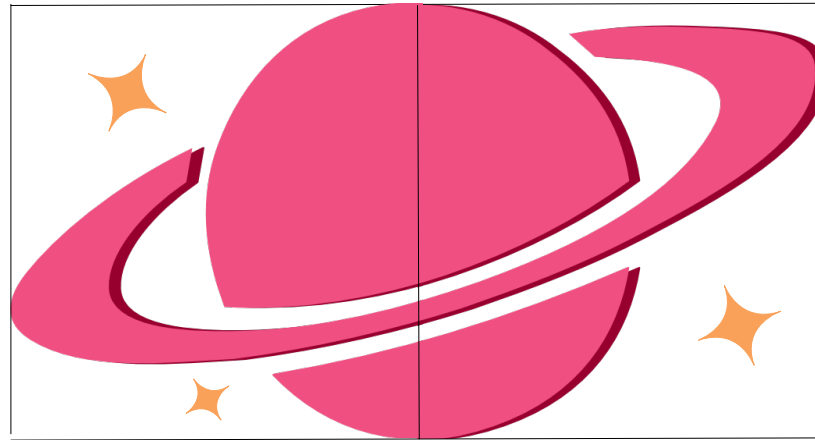
PRINT CLASSIQUE

Carte de visite

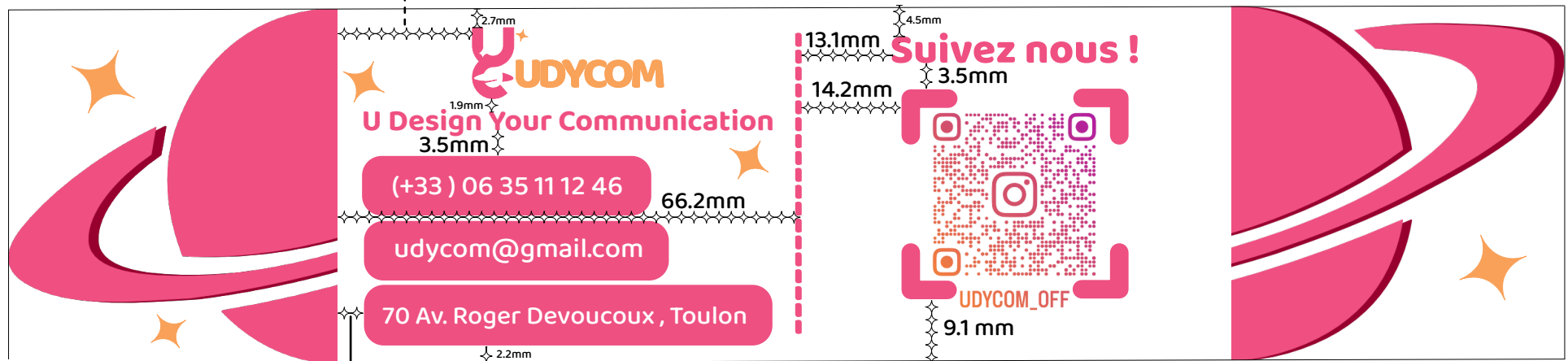


PRINT CLASSIQUE

Carte de visite avec mesures



19.3mm



3.6mm

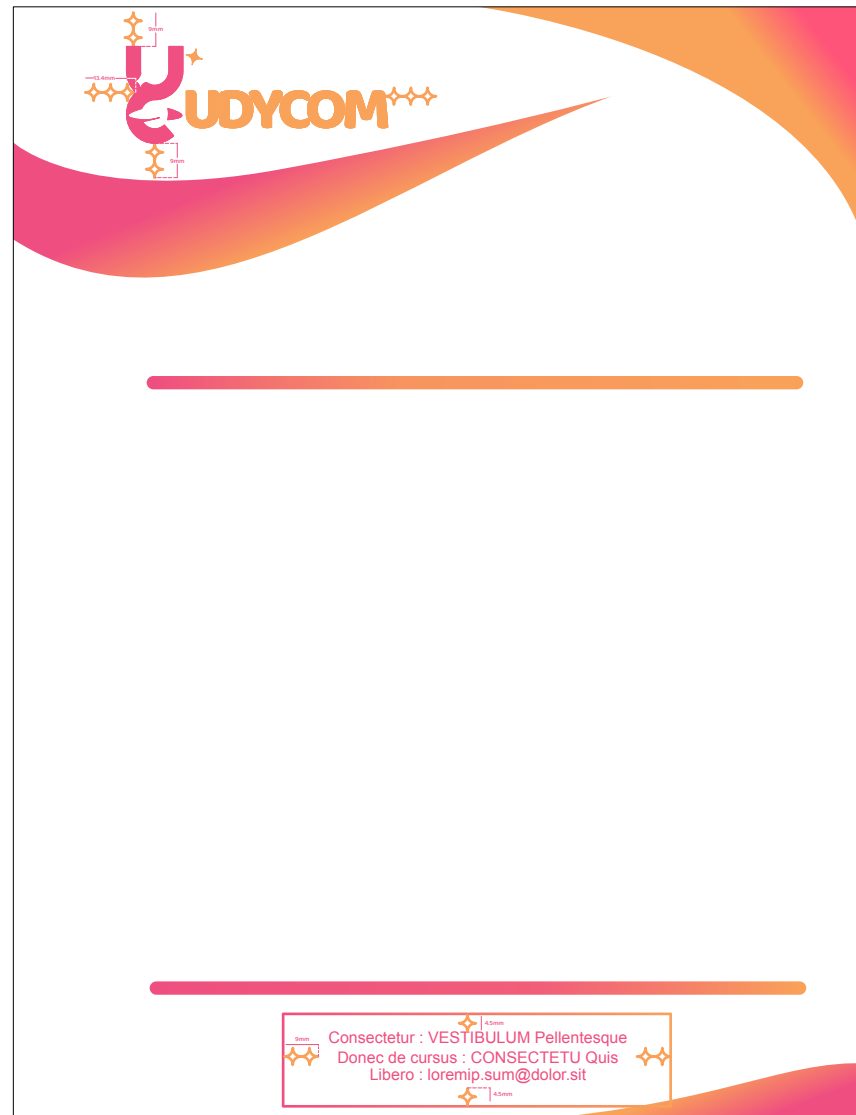
PRINT CLASSIQUE

Le papier à lettre A4



PRINT CLASSIQUE

Le papier à lettre A4 avec cotes



PRINT CLASSIQUE

Fiche de réunion



NOTE DE RÉUNION
02/04/2030

Heure : _____

Lieu : _____

Animateur : _____

Objet de la Réunion : _____

Participants : _____

OBJECTIF DE LA RÉUNION

☐ _____ ☐ _____

☐ _____ ☐ _____

Ordre du jour

1 _____

2 _____

3 _____

ACTIONS À MENER

Action	Responsable	Échéance



Commanditaire : LACHAUME Christophe
Chef de projet : ABDLAHNA Iman
Email : udycom.tln@gmail.com



PRINT CLASSIQUE

Journal hebdomadaire



Journal hebdomadaire Semaine X Udycom

Taches de la semaine :

Nulla a lectus sed nisi luctus pretium. Sed egestas rutrum odio. Nunc ornare arcu. Quisque at augue ac magna sollicitudin sodales. Donec nulla justo, adipiscing sit amet, feugiat ac, facilisis euismod, risus.

Problèmes rencontrés :

Quisque vitae velit ac sapien placerat suscipit. Donec mollis

Solutions :

Nam scelerisque odio. Suspendisse fermentum faucibus felis.

Objectifs de la semaine à venir :

Aenean risus est, porttitor vel, placerat sit amet, vestibulum sit amet, nibh. Ut faucibus justo quis nisl. Etiam vulputate, sapien eu egestas rutrum, leo neque luctus dolor, sed hendrerit tortor metus ut dui. Etiam id pede porttitor turpis tristique lacinia. Suspendisse potenti. Etiam feugiat.



Commanditaire : LACHAUME Christophe
Chef de projet : ABDLAHNA Iman
Email : udycom.tn@gmail.com



SUPPORTS DE PRÉSENTATION

Diaporama type



GOODIES

Tasse

Avant



Arrière



GOODIES

T-shirt

Avant



Arrière



GOODIES

Stickers



